



Einverständniserklärung Mediennutzung

Liebe Start-ups,

schon während des Überflieger-Wettbewerbs wollen wir den sechs Finalisten die Chance auf mehr Sichtbarkeit geben und über unsere Social-Media-Kanäle berichten.

Dafür benötigen wir von euch:

1. Ein knackiges Zitat zu der Frage

„Warum wollt ihr unbedingt nach San Francisco und welche Inspiration erhofft ihr euch von der Reise für eure eigene Geschäftsidee?“

Wir wollen unbedingt nach San Francisco, weil

2. die Namen der Gründer:innen und das Gründungsdatum
3. ein Foto in Farbe von eurem Team, mindestens in 1080 x 1080 px in 72 dpi
4. eure Social Media Accounts, damit wir euch taggen können: Facebook:
Instagram:
Twitter:
LinkedIn:
5. eure Einverständniserklärung

Die von uns [Startup Name] per Mail an wettbewerb@startupsh.de gesendeten Fotos und Zitate dürfen im Zusammenhang mit dem Überflieger-Wettbewerb 2025 auf den Webseiten und Social Media Kanälen des Überfliegers sowie der veranstaltenden Vereine StartUp SH e.V., Marketing Club Schleswig-Holstein e.V. und The Bay Areas e.V. verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift (aller zitierten, fotografierten Personen)