



Einverständniserklärung Mediennutzung

Liebe Startups,

schon während des Überflieger-Wettbewerbs wollen wir den sechs Finalisten die Chance auf mehr Sichtbarkeit geben und über unsere Social Media Kanäle berichten.

Dafür benötigen wir von euch:

1. Ein knackiges Zitat auf die Frage:

„Warum wollt ihr unbedingt nach San Francisco und welche Inspiration erhofft ihr euch von der Reise für eure eigene Geschäftsidee?“

Wir wollen unbedingt nach San Francisco weil...

2. Ein Foto von eurem Team, mindestens in 1080 x 1080 px in 72 dpi

3. Ggf. eure Social Media Accounts (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn), damit wir euch taggen können

4. Eure Einverständniserklärung

Die von uns [Startup Name] per Mail an wettbewerb@startupsh.de gesendeten Fotos und Zitate dürfen im Zusammenhang mit dem Überflieger-Wettbewerb 2022 auf den Webseiten und Social Media Kanälen des Überfliegers sowie der veranstaltenden Vereine StartUp SH e.V., Marketing Club Schleswig-Holstein e.V. und The Bay Areas e.V. verwendet werden. Des weiteren dürfen alle Fotos und Videos, die bei Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Überflieger aufgenommen werden, verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift (aller zitierten, fotografierten Personen)